



diemietwaesche.de

Sicher versorgt.

# Nachhaltigkeitsbericht

2020/21

Fortschrittsbericht

Für den United Nations Global Compact





## Inhalt

<b>Stellungnahme zur Unterstützung des UNGC durch den Geschäftsführer .....</b>	<b>3</b>
<b>Einleitung.....</b>	<b>4</b>
<b>1 Arbeitsethik und soziale Verantwortung.....</b>	<b>5</b>
1.1 Menschenrechte .....	5
1.2 Arbeitsbedingungen & sozialer Dialog.....	6
1.3 Gleichberechtigung.....	8
1.4 Health and Safety.....	10
1.5 Karrieremanagement.....	11
1.6 Unterstützung gemeinnütziger Projekte.....	12
<b>2 Umweltschutz .....</b>	<b>13</b>
2.1 Carbon Footprint-Berechnungen .....	13
2.2 Science Based Targets .....	16
2.3 Emissionskompensation.....	17
2.4 Energieeinsparungen .....	17
2.5 Abfallmanagement.....	18
2.6 Wassermanagement .....	19
<b>3 Antikorruption &amp; Faire Geschäftspraktik .....</b>	<b>20</b>
<b>4 Lieferkette .....</b>	<b>21</b>
<b>5 Ausblick .....</b>	<b>22</b>



## Stellungnahme zur Unterstützung des UNGC durch den Geschäftsführer

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach zahlreichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den letzten Jahren entschied sich der Unternehmensverbund diemietwaesche.de GmbH & Co. KG im Jahr 2018, dem UN Global Compact beizutreten und unseren Anspruchsgruppen jährlich alle wesentlichen Fortschritte in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Anti-Korruption zu kommunizieren. Mit dem Bekenntnis und diesem dritten Bericht bekunden wir unsere Absicht, die zehn Prinzipien des Global Compacts in unserem Einflussbereich zu fördern. Wir verpflichten uns dazu, den Global Compact und seine Prinzipien in die Unternehmensstrategie, die Unternehmenskultur und das Tagesgeschäft zu integrieren und uns an Kooperationsprojekten zu beteiligen, die die allgemeinen Ziele der Vereinten Nationen, insbesondere die Sustainable Development Goals (SDGs), fördern.

Das Geschäftsmodell unseres Verbunds basiert auf dem Mehrwegsystem, ist somit im Kern bereits nachhaltig ausgerichtet und wird primär von umweltbewussten Kunden bevorzugt. Mit diesem Bericht möchten wir jedoch weitere Aspekte, Ziele, Maßnahmen und Erfolge unserer Nachhaltigkeitsbemühungen offenlegen und mit unseren Geschäftspartnern und Stakeholdern teilen. Wir unterstützen eine öffentliche Rechenschaftspflicht und das Gebot der Transparenz und verpflichten uns daher, im Einklang mit den COP-Richtlinien des Global Compacts innerhalb eines Jahres nach Beitritt zum Global Compact und anschließend jährlich über unsere Fortschritte zu berichten. Dies beinhaltet:

- Eine Erklärung des Hauptgeschäftsführers zur laufenden Unterstützung des Global Compacts
- Eine Darstellung der Maßnahmen in den vier Themenbereichen
- Eine Messung der Ergebnisse durch qualitative oder quantitative Angaben

Wir laden alle unsere Geschäftspartner und Interessensgruppen dazu ein, uns bei diesem Vorhaben zu unterstützen und stehen Ihnen gerne bei Fragen oder Anregungen zur Verfügung. Dieser Bericht beinhaltet Daten des Berichtsjahres 2020 und deckt daher die Anstrengungen, Maßnahmen und Ziele unseres Nachhaltigkeitsmanagements für den Zeitraum von November 2019 bis November 2020 ab.

Mit freundlichen Grüßen

Sven Heizmann, Geschäftsführer



## Einleitung

Bei der Personengesellschaft diemietwaesche.de GmbH & Co. KG handelt es sich um einen 2007 gegründeten Verbund, dem mehrere inhabergeführte Familienunternehmen angehören. Als Verbund bündeln wir all unsere Kompetenzen unter der Marke diemietwaesche.de und können unsere Kunden deutschlandweit versorgen.

Unser Kerngeschäft umfasst das Angebot von textilen Mietsystemen sowie damit zusammenhängende Dienstleistungen für Berufskleidungs-, Schrankfach-, Schmutzfangmatten-, Putztuch-, Ölfangmatten- und Waschräume-service.

- Greif Holding GmbH & Co. KG (Wäschereibetrieb, nachfolgend: Greif-Gruppe)
- Kreuznacher Zentralwäscherei GmbH & Co. Mietwäsche KG (Wäschereibetrieb, nachfolgend: KZW)
- Ruess GmbH (Wäschereibetrieb, nachfolgend: Ruess)
- Wäscherei W. Heim GmbH & Co. Mietwäsche KG (Wäschereibetrieb, nachfolgend: Heim)
- diemietwaesche.de GmbH & Co. KG (Entwicklungs- & Kompetenzzentrum, nachfolgend: EKP)

Jedes dieser Unternehmen, insbesondere jeder Wäschereibetrieb, ist neben der Rolle als Verbundpartner teilweise auch autonom aktiv und deckt je nach Zielgruppe andere Kundengruppen eigenständig ab. Darüber hinaus besteht das zentrale Entwicklungs- & Kompetenzzentrum (nachfolgend: EKP), unter dem die Verbund-Strategie, das Produktmanagement, das Qualitätsmanagement, das Marketing und weitere Themen zentral organisiert werden.

Mit Abschluss des Geschäftsjahrs 2020 waren insgesamt knapp 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im gesamten Verbund beschäftigt. Sowohl der Umsatz als auch die Menge an umgeschlagener Wäsche konnte dabei im Vergleich zum letzten Berichtszeitraum gesteigert werden.

Die Teilnahme am UN Global Compact soll einen wichtigen Baustein unserer Nachhaltigkeitsstrategie bilden. Der jährliche Fortschrittsbericht, den wir als Nachhaltigkeitsbericht des gesamten Verbunds erstellen, gibt uns die Möglichkeit, unsere Aktivitäten und Fortschritte in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Anti-Korruption an zentraler Stelle zu kommunizieren.



# 1 Arbeitsethik und soziale Verantwortung

## 1.1 Menschenrechte

*Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.*

*Prinzip 2: Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.*

### **Menschenrechte im Rahmen unserer internen Aktivitäten**

Der Unternehmensverbund diemietwaesche.de achtet die internationalen Menschenrechte. Wir bekennen uns zu Menschenrechtsstandards wie der allgemeinen Erklärung für Menschenrechte, den Prinzipien des Global Compacts und den Vorgaben der International Labour Organization, unterstützen die darin festgeschriebenen Inhalte und verfolgen diese als integralen Bestandteil unseres Geschäfts.

Die operativen Tätigkeiten unserer verbundenen Unternehmen beschränken sich ausschließlich auf Deutschland, wir verfügen über keine Standorte im Ausland. Laut Verisk Maplecroft Human Rights Risk Index 2016<sup>1</sup> zählt Deutschland zu den 15% der Länder, die ein geringes Risiko in Bezug auf Menschenrechtsverletzungen vorweisen. Darin sehen wir jedoch keinen Grund, nicht dennoch Maßnahmen zur Wahrung von Menschenrechten zu verfolgen. Bei dem uns angeschlossenen Wäschereibetrieb der Greif-Gruppe wird unser geplantes Whistleblowing-System ab dem Jahr 2021 als interne Richtlinie eingeführt und auch in den für Mitte 2021 geplanten Mitarbeiterleitfaden integriert. Damit verpflichten wir alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jegliche Form von Menschenrechtsverletzungen über das Whistleblowing-System zu melden. Bisher fungiert der Betriebsrat als Plattform für Beschwerden – an dieser Stelle wurden 2020 keine Menschenrechtsverletzungen dokumentiert. Zur eindeutigen Abgrenzung unserer Unternehmenswerte ist ein hausinterner Verhaltenskodex (Code of Conduct) geplant. Für die anderen Unternehmen unseres Verbunds sind derartige Maßnahmen in Planung und sollen innerhalb der kommenden Jahre auf den Weg gebracht werden.

### **Menschenrechte innerhalb unserer Lieferkette**

Menschenrechtsverletzungen werden bei uns schon allein auf Grund moralischer Verpflichtungen nicht geduldet. Dies gilt sowohl innerhalb unseres Verbundes als auch in Bezug auf unsere Geschäftspartner und entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dies veranlasste uns dazu, jeden Lieferanten zur Einhaltung unserer [Verhaltensnorm](#) zu verpflichten, welche das Unternehmen des Lieferanten als auch dessen Sublieferanten umfasst. Zentrale Aspekte dieser Verhaltensnorm sind unter anderem das

---

<sup>1</sup> [Verisk Maplecroft: Human Rights Index 2016 – Q4](#)



Verbot von Kinderarbeit, die Einhaltung gesetzestkonformer Arbeitszeiten sowie die Sicherstellung einer sicheren Arbeitsumgebung. Zur Sicherstellung der Einhaltung dieser Punkte bei unseren Lieferanten, haben wir zukünftig Lieferantenaudits geplant. Hierfür soll im ersten Schritt ein einheitliches unternehmensweites Auditierungssystem eingeführt werden. Hierzu gibt es im Januar 2021 eine erste Prozessaufnahme in Zusammenarbeit mit der [Hessnatur-Stiftung](#), hinsichtlich dessen, was die Lieferanten im Bereich der 10 Prinzipien des UNGC schon unternehmen. Im nächsten Schritt sollen vor diesem Hintergrund Fokusthemen identifiziert werden, wofür in den nächsten Jahren Verbesserungen erzielt werden sollen. Diese Ergebnisse werden schließlich wieder in die Gestaltung der Lieferantenaudits einbezogen.

100% unserer Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung unserer Verhaltensnormen

Verdachtsmomente und Vorfälle in Bezug auf Menschenrechtsverletzungen können sowohl von interner als auch externer Seite an die jeweilige Geschäftsführung des Verbundpartners und, sofern vorhanden, an den Betriebsrat gemeldet werden. Für das Berichtsjahr 2020 wurden keinerlei formelle Beschwerden an die zuständigen Gremien herangetragen. Jede Meldung wird intern geprüft und tatsächliche Verstöße mit disziplinarischen Maßnahmen verfolgt, was bis zur Kündigung des Arbeits- oder Geschäftsverhältnisses führen kann.

0 gemeldete Menschenrechtsverstöße

## 1.2 Arbeitsbedingungen & sozialer Dialog

*Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.*

Die Sicherstellung fairer Arbeitsbedingungen ist uns ein großes Anliegen. Daher richten wir uns nach den Vorgaben und Empfehlungen der ILO (International Labour Organization) und halten geltende gesetzliche Vorschriften ein. Bei allen unseren verbundenen Betrieben sind Arbeits- und Ausbildungsverträge nach geltendem Recht vorhanden. Somit stellen wir unsere Gesetzeskonformität sicher und eliminieren die Risiken innerhalb unserer Unternehmensgrenzen in Bezug auf Menschenrechte sowie Kinder- und Zwangsarbeit.

In der Greif-Gruppe liegt die Grundvergütung in allen Niederlassungen über dem gesetzlichen Mindestlohn. Zuzüglich erhalten einige Funktionen Zulagen für Leistung, Qualifikation, nachhaltiges Verhalten, etc. Die Vergütung richtet sich nach einem hausinternen Vergütungssystem oder einem Haustarifvertrag. Beide Systeme gewährleisten eine geschlechterunabhängige Entlohnung. Die Mehrzahl der Mitarbeiter in der Greif-Gruppe wird von gewählten Betriebsräten und der Gewerkschaft IG Metall



vertreten. Zwischen der Gewerkschaft und dem Arbeitgeber finden regelmäßig Tarifverhandlungen statt.

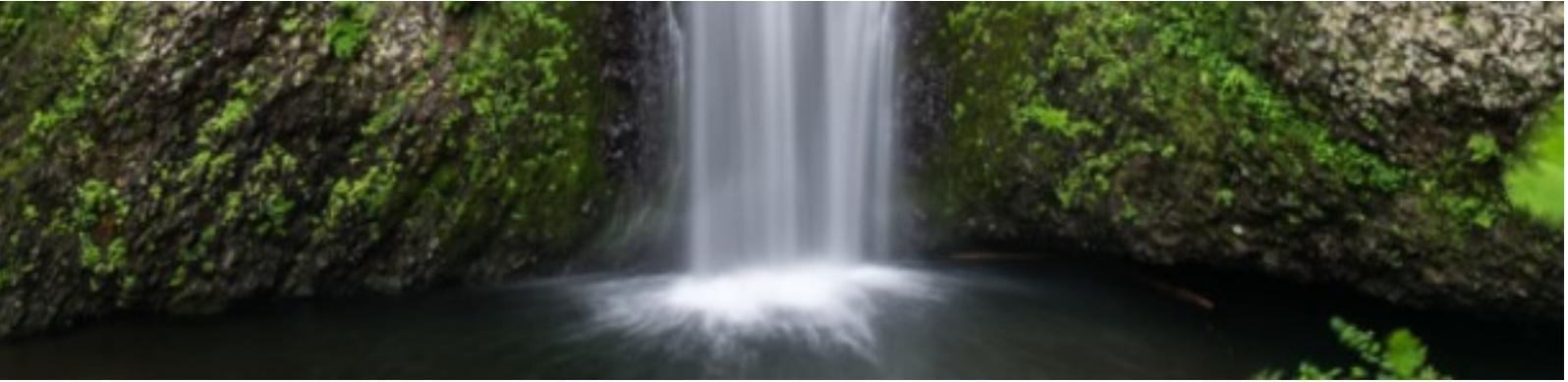
Des Weiteren nimmt das Thema Innovation einen zentralen Stellenwert innerhalb unserer Vision und Philosophie ein. Dabei arbeiten wir kontinuierlich daran, alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Verbunds einzubinden. Unser bestehendes Innovationssystem haben wir daher um eine technische Kommunikationsplattform ergänzt. Per Smartphone ist es unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nun möglich, rund um die Uhr Innovations- und Verbesserungsvorschläge einzubringen. Nach Evaluierung der eingebrachten Ideen werden diese bearbeitet und sukzessive realisiert. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden dabei regelmäßig über den Stand der Umsetzung eingebrachter Innovationen informiert, um den Werdegang laufend transparent zu gestalten. Über dieses Projekt konnte unter anderem unsere ServiceApp umgesetzt werden. Seit Juli 2020 ist außerdem unser patentiertes Prüfgerät für reflektierende Arbeitskleidung im Einsatz: der HiVisionizer®. Das Prüfgerät wird genutzt, um die Funktionalität von Warnschutzkleidung zu überprüfen.

Wir konnten so eine neue Messmethode zur regelmäßigen Kontrolle des Wirkungsgrads von fluoreszierender Schutzbekleidung und Reflexstreifen in unsere Prozesse zur Kontrolle der Sicherheit von Warnschutzkleidung einführen. So sind wir nun in der Lage, die Sichtbarkeit/Sicherheit der Mitarbeiter/-innen unserer Kunden deutlich zu erhöhen. Und wir sind damit auf dem Weg, die Qualitätssicherung für die Schutzfunktion von Warnschutzkleidung deutlich über das Normalmaß zu erhöhen.

#### 8 eingebrachte Innovationen im aktuellen Berichtszeitraum

Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Greif-Gruppe und Ruess besteht außerdem die Möglichkeit, sich bei Anliegen jeglicher Art (z. B. Menschenrechtsaspekten, Diskriminierungen, Korruptionsvorfällen, unfairen Arbeitsbedingungen) an den Betriebsrat zu wenden. Damit möchten wir als diemietwaesche.de die Intensivierung des sozialen Dialogs und Austauschs gewährleisten. Seit September 2019 existiert für die Greif-Gruppe ein Konzern-Betriebsrat.

#### 2/5 Verbundpartnern verfügen über einen Betriebsrat



## 1.3 Gleichberechtigung

*Prinzip 6: Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.*

Laut der International Labour Organization (ILO) kann Diskriminierung unter anderem wegen Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung, Religion, politischer Meinung, nationaler oder sozialer Herkunft und wegen vielem mehr entstehen.<sup>2</sup> In der Wirtschafts- und Arbeitswelt beeinträchtigt Diskriminierung außerdem die unternehmerische Produktivität und den sozialen und wirtschaftlichen Fortschritt.<sup>3</sup> Deshalb, wie auch auf Grund unserer moralischen Wertebasis, sind Diskriminierungen sämtlicher Art bei uns im Unternehmen untragbar. Vorfälle im Hinblick auf Diskriminierungen, Beleidigungen oder Ungleichheiten können in Anlehnung an unsere Werte und Normen jederzeit bei den jeweils zuständigen Führungskräften des Fachbereichs oder beim Betriebsrat, sofern vorhanden, gemeldet werden. Jedem Hinweis in diese Richtung wird durch eine entsprechend zugewiesene Verantwortlichkeit unverzüglich nachgegangen, was in besonders schweren und nicht tragbaren Fällen zur fristlosen Kündigung führt.

Bis dato wurden keinerlei Vorfälle hinsichtlich etwaiger Diskriminierungen an die jeweils zuständigen Personen gemeldet. Das Ziel ist und bleibt es, keine Vorfälle dieser Form verzeichnen zu müssen und somit Diskriminierung und Ungleichheit keinen Raum zur Entfaltung zu geben.

55% Frauenanteil bei den Verbundunternehmen

Unternehmen	Frauenquote
Greif-Gruppe	52,14%
Ruess	47%
KZW	77%
Heim	55%
EKP	62,5%

Mit einer durchschnittlichen Frauenquote von 55% sind wir sehr zufrieden. Diversität ist uns ein wichtiges Anliegen. Insbesondere KZW übernimmt mit einem Frauenanteil von 77% eine deutliche Vorreiterrolle.

<sup>2</sup> [Equality at work: The continuing challenge. Global Report under the follow-up to the ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work \(ILO 2011\)](#)

<sup>3</sup> [Integrated Strategy on Fundamental Principles and Rights at Work 2017-2023 \(ILO 2018, S. 16\)](#)



Im Durchschnitt 21% Frauenanteil in Führungspositionen (nach Umsatzanteil)

Unternehmen	Frauenquote in Führungspositionen
Greif-Gruppe	9,52%
Ruess	2,3%
KZW	70%
Heim	41,7%
EKP	33%

Seit 2016 gilt in Deutschland für börsennotierte Unternehmen in Aufsichtsräten und Führungspositionen eine vorgeschriebene Geschlechterquote von 30%<sup>4</sup>. Dieser Vorgabe sind die Verbundunternehmen zwar nicht unterworfen, sie dient jedoch als Referenzwert. Auf Grund einer Restrukturierung unserer Organisation konnte diese Quote allerdings dieses Jahr nicht gehalten werden.

Ein weiteres wichtiges Anliegen ist ein kontinuierlicher Prozess zur Überprüfung der Arbeitsbedingungen von Schwerbehinderten. Darum haben wir an den Standorten mit Betriebsrat eine Schwerbehindertenvertretung eingerichtet.

<sup>4</sup> Siehe [Gesetz für die gleichberechtigte Teilhabe von Frauen und Männern an Führungspositionen](#)



## 1.4 Health and Safety

Der Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz bezieht sich neben der Einhaltung einschlägiger gesetzlicher Vorschriften hauptsächlich auf Maßnahmen zur Prävention von arbeitsbedingten Unfällen, Verletzungen und Krankheiten. Der tägliche Umgang mit Maschinen, Chemikalien und Fahrzeugen führt innerhalb unseres Verbunds dazu, dass das Thema Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz einen essenziellen Stellenwert im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsagenda einnimmt.

Durchführung Health & Safety-Assessments an 100% der Unternehmen mit angeschlossenen Wäschereibetrieben

An allen Wäschereibetrieben<sup>5</sup> unserer Verbundpartner gibt es bereits externe Fachkräfte für Arbeitssicherheit, deren Präsenz bei drei Wäschereibetrieben durch intern bereitgestellte Sicherheitsbeauftragte ergänzt wird. Quartalsweise stattfindende Arbeitsschutzausschuss-Sitzungen sichern dabei die regelmäßige Überprüfung gesundheits- und sicherheitsrelevanter Themen ab. Die externe Betreuung garantiert somit auch die Durchführung und Dokumentation regelmäßiger Assessments zur Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sowie zur kontinuierlichen Verbesserung unseres Gesundheits- und Sicherheitsmanagements. Seit dem 1. Januar 2019 hat die Zusammenarbeit mit einer externen Firma bzgl. Arbeitssicherheit und -gesundheit auch bei der Wäscherei Heim begonnen, wodurch die vollumfängliche Abdeckung dieses Themas inkl. Health & Safety-Assessments im Verbund komplettiert wird.

Externe Fachkraft für Sicherheit in allen Wäschereibetrieben eingesetzt

Im Zuge der externen Betreuung wurden Sicherheits- und Betriebsanweisungen, Gefährdungsbeurteilungen sowie Gefahrstoffkataster erstellt, die sich nach den gesetzlichen Vorgaben richten und bei Bedarf aktualisiert werden. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden ebenfalls nach gesetzlichen Vorgaben geschult und erhalten jährliche Unterweisungen zu relevanten Gesundheits- und Sicherheitsaspekten. Passende Arbeitskleidung ist selbstverständlich: Je nach Bedarf werden den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zum Beispiel Sicherheitsschuhe, Mund- und Gehörschutz, Schweißerschutz und Chemikalienschutz ausrüstung zur Verfügung gestellt. Zum Schutz vor lokalen Emissionseinwirkungen führen wir in unseren Wäschereibetrieben regelmäßige Gefährdungsbeurteilungen der Arbeitsplätze durch und setzen Lärm- und Gehörschutzmaßnahmen um.

Bei Greif gibt es seit August 2020 eine eigene Stabstelle für das Thema Gesundheitsmanagement. Überdies verfügt Greif über ein betriebliches Gesundheitsmanagement. Weitere Maßnahmen, z. B. bei Heim, sind aktuell in der Entwicklung bzw. Umsetzung.

<sup>5</sup> EKP ist eine bloße Verwaltungseinheit, ohne Wäschereibetrieb



An 67% unserer Wäschereibetriebe wurden Maßnahmen zur Stress- und Lärmprävention durchgeführt

## 1.5 Karrieremanagement

Um Motivation, Zufriedenheit und persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern, setzen wir bei diemietwaesche.de auf verschiedene Aktivitäten.

So ist der Großteil unserer Personalmanagement-Prozesse definiert und innerhalb des jeweiligen Unternehmens unseres Verbunds vereinheitlicht. Diese Abläufe sind im Qualitätsmanagement integriert, das sich nach der ISO-Norm 9001 richtet. Damit möchten wir innerhalb unseres Verbunds ein reibungsloses Vorgehen in allen Personalanliegen gewährleisten und uns hier zum Wohle aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen durch strukturierte Abläufe kontinuierlich verbessern.

Alle Wäschereibetriebe aller Verbundpartner sind ISO 9001-zertifiziert

Jährlich stattfindende Mitarbeiterinnen- und Mitarbeitergespräche ermöglichen den persönlichen Austausch von Erfahrungen, Feedback und Anliegen. Diese Form des Dialogs findet bei allen Verbundpartnern statt. Je nach Betrieb finden die Gespräche entweder mit Bewertungsbögen oder mit Zielvereinbarungen und -abgleichen statt. Bei längeren Ausfällen auf Grund von Krankheiten werden sog. Rückkehrgespräche mit betroffenen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen durchgeführt.

Alle Unternehmen unseres Verbunds bieten den Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern und Führungskräften die Möglichkeit der kollektiven und individuellen Fort- und Weiterbildung. Je nach internen Umständen des Betriebs werden allgemeine sowie individuelle Schulungspläne bereitgestellt oder die Förderungsmöglichkeiten je nach Bedarf diskutiert und umgesetzt. Schulungsteilnahmen werden dokumentiert, bei zwei Verbundpartnern bewerten außerdem die Schulungsteilnehmerinnen und -teilnehmer die Qualität der Schulung anhand definierter Kriterien.

Im Berichtsjahr konnten allerdings keine Vor-Ort Schulungen durchgeführt werden. Dies ist maßgeblich mit der anhaltenden Corona-Pandemie zu begründen: Das Gros der Schulungen entfällt auf die Monate ab März bis August. Auf Grund der Kontaktbeschränkungen in unseren Betrieben konnten die Schulungen deshalb in diesem Jahr nicht wie gewohnt stattfinden.

Nicht zuletzt durch die außerordentliche Situation im aktuellen Berichtsjahr haben wir begonnen Schulungen auch digital anzubieten. Hierfür wurde das Lerntool Brainyoo in allen regionalen Einheiten eingeführt. Darüber hinaus wurden digitale Schulungen / Tagungen durchgeführt. Da diese in der



Form allerdings ein Novum waren bei uns, liegen über die Anzahl aktuell noch keine genauen Zahlen vor.

0 erfolgreich durchgeführte Vor-Ort Schulungen bei allen Verbundunternehmen

## 1.6 Unterstützung gemeinnütziger Projekte

Auch in der aktuellen Berichtsperiode entschieden die Gesellschafter, dass diverse Projekte mittels Spenden in Höhe von ca. 6.000 € unmittelbar unterstützt werden sollen. Bei der Auswahl der Projekte wurde insbesondere auf lokale Auswirkungen Wert gelegt, sodass die meisten der Projekte im direkten Umfeld der jeweiligen Niederlassungen zu finden sind.

Die Spenden wurden in Form einer Weihnachtsspende an die jeweiligen Institutionen überreicht.

Institution	Spendenhöhe
Geburtscoach in Krankenhaus St. Marienwörth	2.500 €
Frauenhaus Bad Kreuznach	1.250 €
Kinderschutzbund Bad Kreuznach	1.250 €
Lokale Sportvereine	850 €



## 2 Umweltschutz

*Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.*

*Prinzip 8: Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.*

*Prinzip 9: Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.*

Das Geschäftsmodell des Mietwäscheverbands basiert aufgrund der Mietberufsbekleidung und anderer Miettextilien auf dem Kreislaufgedanken und ist somit bereits auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Die Konzentration auf Langlebigkeit, optimale Materialzusammensetzung und Strapazierfähigkeit sorgt zudem dafür, dass Ressourcen geschont und Abfälle vermieden werden können. Garantiert wird dies durch die sorgfältige Auswahl zuverlässiger Geschäftspartner. Innerhalb unserer Unternehmensgrenzen sorgen moderne Maschinen dafür, dass ein Großteil des Waschwassers wiederverwendet werden kann. Optimierte Prozesse gestalten den Waschprozess äußerst effizient und Abfallprodukte werden fachgerecht und umweltschonend entsorgt.

diemietwaesche.de gewährleistet die Einhaltung aller in Deutschland geltenden Umweltvorschriften. Darüber hinaus engagieren wir uns verbundweit in diversen Initiativen und verfolgen weitere freiwillige Maßnahmen, da wir es als intrinsische Notwendigkeit sehen, Verantwortung unserer Umwelt gegenüber zu ergreifen.

0 Verstöße gegen ökologische Auflagen

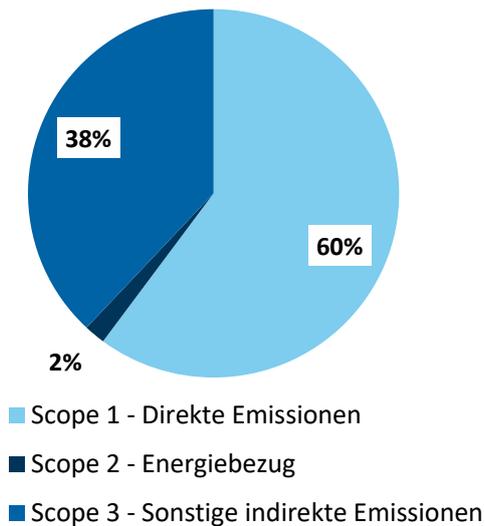
### 2.1 Carbon Footprint-Berechnungen

Bereits vor Inkrafttreten des Pariser Klimaschutzabkommens 2016 haben wir uns für die Erstellung einer unternehmensweiten Treibhausgasbilanz<sup>6</sup> entschieden. Für die Jahre 2015 und 2016 konzentrierten wir uns zunächst auf die Erfassung direkter Emissionen, die durch den Betrieb der Anlagen und Gebäude und des Fuhrparks entstehen (Scope 1) sowie indirekter Emissionen aus dem Energiebezug (Scope 2). Seit 2017 erfassen wir nun zum dritten Mal darüberhinausgehend alle sonstigen relevanten indirekten Emissionen (Scope 3), die in den vor- und nachgelagerten Aktivitäten unserer Wertschöpfungskette entstehen. Dies ermöglicht die ganzheitliche Bilanzierung emittierter Treibhausgase. Damit wurden ab dem Geschäftsjahr 2017 unter anderem auch Aspekte wie eingekaufte

<sup>6</sup> Abrufbar auf unserer Homepage: <https://diemietwaesche.de/mehrwert/nachhaltigkeit/umwelt/>



Materialien, Geschäftsreisen, Transportemissionen oder die Mobilität der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen erfasst. Für das Kalenderjahr 2019 zeigt sich folgende Verteilung:



Im Kalenderjahr 2019 beliefen sich die Treibhausgasemissionen des gesamten Unternehmensverbunds auf insgesamt 48.696 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente. Das bedeute eine Steigerung der Gesamtemissionen um 1% (48.014 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente), was überwiegend auf einen Anstieg der Scope 3 Emissionen zurückzuführen ist. Knapp zwei Drittel (60%) wurden dabei durch direkte Emissionen aus dem Brenn- und Kraftstoffverbrauch (Scope 1), 38% durch sonstige indirekte Emissionen (Scope 3) und 2% aus indirekten Emissionen durch Energiebezug (Scope 2) verursacht.<sup>7</sup>

Die Analyse zeigt stagnierende Emissionen für Scope 1. Vor dem Hintergrund eines Umsatzwachstums ist dies als positive Entwicklung zu deuten.

Die Emissionen im Bereich Strom- und Fernwärmeverbrauch (Scope 2) sind im Vergleich zum Vorjahr um 56% gesunken. Insgesamt beliefen sich die Scope 2 Emissionen auf 898 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente im Vergleich zu etwas mehr als 2.000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente im Jahr zuvor. Dies ist größtenteils auf die Umstellung auf regenerative Energieträger der Verbundteilnehmer Ruess, Heim und KZW zurückzuführen. Hiermit beziehen nun 100% unserer Verbundunternehmen ihren Strom aus Erneuerbaren. Auch 2019 haben wir wieder die Treibhausgase aus vor- und nachgelagerten Aktivitäten in unserer Bilanz erfasst. Hier konnte im Vergleich zum Vorjahr ein Anstieg um ca. 15% beobachtet werden, was insbesondere auf unsere eingekauften Güter und Dienstleistungen und hier dem Zukauf von Ressourcen zurückzuführen ist.

<sup>7</sup> Die Resultate wurden zur Übersichtlichkeit auf ganze Zahlen gerundet. Daher entsteht eine kleine Abweichung.



### Scope 2-Emissionen von 2018 auf 2019 um 56% reduziert

Darüber hinaus sorgen vereinzelt implementierte Maßnahmen bei allen Unternehmen unseres Verbunds für weitere Senkungen des Treibhausgasausstoßes (vgl. hierfür: Kap. 2.4 Energieeinsparungen).

Neben der Senkung unserer absoluten Emissionswerte konzentrieren wir uns außerdem auf die Reduzierung der relativen Emissionen, um die Entkopplung unserer Aktivitäten von den emittierten Treibhausgasen darzustellen und voranzutreiben. Die nachfolgenden Tabellen zeigen einen Vergleich der Emissionen pro Umsatzeinheit und pro umgeschlagener Tonne Wäsche für die Jahre 2019 und 2018:

<b>Emissionsintensität pro Umsatzeinheit (t CO<sub>2</sub>e/Mio. EUR)</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>diemietwaesche.de</b>	<b>325,39</b>	<b>379</b>
<b>Emissionsintensität pro Output (t CO<sub>2</sub>e/t Wäsche)</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>diemietwaesche.de</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>

Wie zuvor bereits beschrieben, erfassen wir seit 2017 alle drei Scopes in unserer Treibhausgasbilanz. Über die Jahre kann so ein valider Vergleich der Intensitäten angestellt werden. So zeigt sich eine Reduktion der Emissionen pro Umsatzeinheit. Gründe hierfür sind zum Beispiel die Reduktion unserer Energiebezogenen Emissionen. Die Intensität pro Tonne umgeschlagener Wäsche ist gleich geblieben im Vergleich zum Vorjahr.

Durch die einheitliche Berechnungsbasis können wir auf individueller Betriebsebene konkrete Zielsetzungen und Umsetzungsmaßnahmen gezielt angehen. Da jedoch die Schwerpunkte der einzelnen Verbundunternehmen auf unterschiedlichen Dienstleistungen mit sehr unterschiedlichem Energie- und Materialbedarf liegen, ist ein direkter Vergleich zwischen den einzelnen Unternehmen nur bedingt möglich.

Die oben aufgeführten Berechnungen wurden von unserem externen CSR- und Umweltberater, der DFGE – Institut für Energie, Ökologie und Ökonomie, gemäß den Vorgaben des Greenhouse Gas Protocols<sup>8</sup> erstellt.

<sup>8</sup> <http://ghgprotocol.org/>



Unser Ziel ist es, sowohl die absoluten als auch die relativen Emissionen sowie unseren Energieverbrauch in den kommenden Jahren zu verringern. Dafür haben wir uns auch ein sogenanntes „Science Based Target“ gesetzt. Dieses sieht eine konkrete und stetig andauernde Senkung unserer Treibhausgase anhand eines definierten Reduktionspfads, zunächst bis 2025, vor (vgl. hierfür: Kap. 2.2 Science Based Targets).

## 2.2 Science Based Targets

Als weiteres Element unserer Klimastrategie und als Ausdruck unseres Klimaengagements sind wir als Unternehmensverbund der „Science Based Targets Initiative“ (SBTI)<sup>9</sup> mit einem eigens gesetzten wissenschaftsbasierten Klimaziel beigetreten.

Das Klimaschutzabkommen von Paris sowie Forschungen des Weltklimarats IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) sehen vor, den globalen Temperaturanstieg bis 2050 verglichen mit der vorindustriellen Zeit auf deutlich unter zwei Grad zu beschränken, um die verheerendsten Folgen für Menschen und den Planeten abzuwenden. Die von den Organisationen CDP, UN Global Compact, WRI und WWF ins Leben gerufene SBTi fordert und prüft unternehmensindividuelle Emissionsziele, die im Einklang mit den erforderlichen globalen Minderungen stehen. Unterzeichner der Initiative verpflichten sich, innerhalb von zwei Jahren nach Beitritt ein solches ambitioniertes wissenschaftsbasiertes Klimaziel aufzustellen.

Science Based Target für den Verbund und jedes einzelne Unternehmen bestätigt

Mit unserem externen CSR- und Umweltberater, der DFGE – Institut für Energie, Ökologie und Ökonomie, haben wir bereits ein wissenschaftsbasiertes Klimaziel berechnet. Der kalkulierte „2-Grad-kompatible“ Reduktionspfad ist dabei an unsere unternehmensspezifischen Gegebenheiten angepasst. Dies ermöglicht uns unter Berücksichtigung strategischer Aspekte nun die Definition konkreter Maßnahmen zur erforderlichen Reduktion unserer Emissionen.

Im Jahr 2019 sind wir der Science Based Target Initiative (SBTI) beigetreten und haben für den Verbund konkrete Ziele formuliert<sup>10</sup>. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unsere Scope 1 und 2 Emissionen bis zum Jahr 2025 um 38% pro Einheit Bruttowertschöpfung gegenüber dem Basisjahr 2017 zu senken.

<sup>9</sup> <https://sciencebasedtargets.org/>

<sup>10</sup> <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action/>



## 2.3 Emissionskompensation

Die Greif-Gruppe, EKP von diemietwaesche.de, sowie die Ruess GmbH haben sich dazu entschieden, 2017 jeweils 200 Bäume über das „Treedom“-Projekt zu finanzieren. Durch dieses Projekt kann einerseits CO<sub>2</sub> aus der Atmosphäre gebunden werden. Andererseits unterstützen die durch Treedom geförderten Projekte lokalen Erosionsschutz sowie die Entwicklung einer nachhaltigen Agrarwirtschaft in Entwicklungsländern. Während die Greif-Gruppe sich dabei auf Haiti fokussiert,<sup>11</sup> fördert Ruess 130 Bäume in Haiti und 70 auf Madagaskar<sup>12</sup>. Zusätzlich hat diemietwaesche.de im Jahr 2019 200 weitere Bäume finanziert<sup>13</sup>.

## 2.4 Energieeinsparungen

Zur Senkung des Energiebedarfs und der damit verbundenen Treibhausgas-Emissionen wurden und werden in den Unternehmen unseres Verbunds diverse Projekte und Maßnahmen umgesetzt.

So wird sich bei der Greif-Gruppe sowohl auf den Energiebezug als auch auf technische Prozessneuerungen konzentriert. Ein neues Waschverfahren, ein neues Druckluftkonzept sowie der Einsatz eines neuen Wärmetauschers sollen den Energiebedarf für die Greif-Gruppe erheblich senken. Zudem wurde der Strombezug auf 100% Ökostrom umgestellt. Diese Option wurde ebenso von den anderen Verbundunternehmen durchgeführt. Ferner haben wir als Pilot an einem Standort ein Energieaudit durchgeführt, was uns helfen soll zusätzliche Optimierungspotentiale bzw. wichtige Hebel zur Reduzierung unseres Energieverbrauchs zu identifizieren.

### Nutzung von 100% Ökostrom in 5/5 Verbundunternehmen

Die Betriebe Heim und Ruess haben sich primär auf Beleuchtungsmaßnahmen konzentriert. So wird 2019 die veraltete Beleuchtung sukzessive gegen LED-Lampen getauscht.

Bei KZW, der Greif-Gruppe sowie der Ruess wurde bereits 2019 das Projekt zur Umstellung der Waschprozesse auf ein sogenanntes „Smart UV-Power“-Waschverfahren durchgeführt. Dies bedeutet bei unwesentlich höherem Strombedarf eine signifikante Reduzierung des benötigten Dampfes/Gases sowie eingesetzter Chemie. Dadurch kann der Energiebedarf insgesamt gesenkt und damit in Verbindung stehende Treibhausgase reduziert werden. Auch im vergangenen Berichtsjahr profitierten die Unternehmen wieder von der Umstellung. Neue Maßnahmen in unseren Verbundunternehmen zielen darauf ab, dass die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen vermehrt mit dem Fahrrad zur Arbeit kommen

<sup>11</sup> <https://www.treedom.net/de/organization/greif-textile-mietsysteme>

<sup>12</sup> <https://www.treedom.net/de/organization/ruess-mietwsche-textilpflege>

<sup>13</sup> <https://www.treedom.net/de/organization/diemietwaesche-de/event/diemietwaesche-de-WALD>



oder Fahrgemeinschaften bilden. Die Förderung eines Jobradangebotes ist in Planung. Darüber hinaus sollen Dienstreisen zunehmend mit Zugfahrten und weniger mit Flügen abgedeckt werden oder, wenn möglich, gänzlich durch Webmeetings ersetzt werden.

Auch der Fuhrpark ist ein Ansatzpunkt, um die Emissionen des Unternehmens zu senken. Ruess und Greif haben aus diesem Grund jeweils zwei Elektrofahrzeuge für den Fahrzeugpool angeschafft. Greif hat darüber hinaus ein Hybridfahrzeug im Einsatz.

Mittelfristiges Ziel bei allen Verbundpartnern ist die gezielte Optimierung der Prozesse, um die Energieeinsparpotentiale bestmöglich zu nutzen und Emissionen reduzieren zu können.

CO<sub>2</sub>-Reduktionsmaßnahmen bei 5/5 Verbundunternehmen implementiert

Anschaffung von Elektrofahrzeugen für den Firmenfahrzeugpool bei Ruess und Greif

## 2.5 Abfallmanagement

Alle vier Verbundunternehmen kooperieren mit diversen Entsorgern und Spezialdienstleistern. Dadurch wird die fachgerechte Entsorgung des anfallenden Industrieabfalls sowie die Weiter- und Wiederverwendung durch Recycling ermöglicht. 2020 gab es eine Testphase erster Projekte zum Recycling / Upcycling von Alttextilien außerhalb des regulären Abfallmanagements.

Unser Verbundpartner Ruess sowie die Greif-Gruppe haben zudem ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem gemäß den Vorgaben der ISO 14.001 implementiert. Innerhalb dieses Managementsystems sind abfallbezogene Aspekte abgedeckt. Die Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung der Prozesse und des Umweltmanagementsystems als Ganzes umfasst hier auch das Abfallmanagement.

An allen Standorten ist die Trennung für anfallenden Plastik-, Papier-, Bio- und Restmüll wichtiges Gebot und wird konsequent von allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen berücksichtigt. Außerdem streben wir an, den Entsorgungsprozess für Alttextilien über unsere Werksgrenzen hinaus zu untersuchen.



## 2.6 Wassermanagement

Durch die Nutzung von industriellen Waschverfahren mit wesentlich höherer Effizienz im Vergleich zu herkömmlichen Waschmaschinen können wir unseren Kunden einen signifikant geringeren Wasserverbrauch bieten. Für ein Kilogramm Wäsche benötigt eine handelsübliche Waschmaschine rund 15 l Wasser. Wir nutzen für dieselbe Menge 50% davon. Ebenfalls fallen bei uns im Vergleich nur 50% des Waschmitteleinsatzes und nur 35% der Primärenergie an. Bei entsprechend großen Mengen stellt sich so schnell ein großer Hebeleffekt ein. Dies gelingt uns durch die Kombination unterschiedlicher Effizienzsteigerungen.

Das revolutionäre UV-C Waschverfahren<sup>14</sup>, das durch die Aktivierung von H<sub>2</sub>O<sub>2</sub> mittels UV-Licht eine sehr gründliche Reinigung garantiert, hilft uns dabei, einerseits Chemikalien einzusparen, andererseits den Wasserverbrauch in den einzelnen Prozessschritten zu reduzieren.

Wasserverbrauch-Reduktionsmaßnahmen bei 5/5 Verbundunternehmen implementiert

Auf Grund von Rückgewinnungssysteme kann der Energie- und Wasserverbrauch im Betrieb gesenkt werden. Das Pressenwasser, das am Ende des Waschprozesses frei wird, setzen wir wiederum zum Vorspülen ein. Das verwendete Spülwasser hingegen findet zum Einwaschen erneut Gebrauch. Greif ist derzeit dabei, eine neue Abwasseranlage für den Berufsbekleidungs-Waschprozess einzuführen. Bei Einführung sollen damit zusätzlich planmäßig 30% Wasser und 25% Energie eingespart werden können. Bei Heim und KZW haben wir Wassermanagement-Prozesse zur Verbrauchsüberwachung eingeführt, welche wir bei der Ruess 2020 optimiert haben.

---

<sup>14</sup> [Informationen zum UV-C Waschverfahren](#)



## 3 Antikorrruption & Faire Geschäftspraktik

*Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.*

Die Organisation Transparency International definiert Korruption als den Missbrauch anvertrauter Macht für private Zwecke und Vorteile.<sup>15</sup> Wir lehnen jegliche Formen der Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung sowie damit zusammenhängende Machtmissbräuche ab. Bei allen verbundenen Betrieben unter der Marke diemietwaesche.de handelt es sich um inhabergeführte Familienunternehmen mit langjähriger Tradition. Daher sind Transparenz und Integrität in diesem Kontext entscheidende Leitbegriffe als Ausdruck unseres Handelns gegen alle Arten der Korruption.

0 gemeldete Korruptionsvorfälle im Geschäftsjahr 2020 (gesamter Verbund)

Alle Unternehmen unseres Verbunds haben ihre Niederlassungen in Deutschland. Laut dem Corruption Perceptions Index 2017<sup>16</sup> von Transparency International befinden sich die Standorte somit in einer Region mit geringem Korruptionsrisiko. Dennoch wollen wir aktive Maßnahmen im Sinne einer guten Compliance- und Anti-Korruptionspolitik ergreifen. Für alle unsere Verbundunternehmen ist die Implementierung bzw. Überarbeitung eines einheitlichen Verhaltenskodexes, jeweils für Lieferanten sowie Mitarbeiter, über alle Unternehmen hinweg geplant. Auf Grund von der Corona-Pandemie haben wir den für Mitte 2020 geplanten Verhaltenskodex für Mitarbeiter, welcher die bisherigen Leitfäden für Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zusammenfassen soll, noch nicht eingeführt. Das Thema wird allerdings weiterhin verfolgt und soll im kommenden Jahr umgesetzt werden. Anti-Korruptionstrainings für die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie Whistle-Blowing-Systeme sind ebenfalls für alle Verbundunternehmen in Planung. Die gesetzlichen Bestimmungen im Umgang mit Geschenken wurden den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unserer Verbundpartner kommuniziert.

Führungskräfte- und Mitarbeiterleitfäden an 100% der Standorte eingesetzt

Derzeit sind die Geschäftsführung des Mietwäscheverbunds sowie die Geschäftsleiter der Verbundunternehmen zuständig für Recht und Compliance. Sie sind die erste Anlaufstelle im Falle eines Korruptionsverdachts. Unsere Null-Toleranz-Politik sieht interne Ermittlungen sowie rechtliche Schritte

<sup>15</sup> <https://www.transparency.org/what-is-corruption>

<sup>16</sup> [https://www.transparency.org/news/feature/corruption\\_perceptions\\_index\\_2017](https://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2017)



vor. Bisher wurden noch keine Fälle an die entsprechenden Verantwortlichkeiten gemeldet. Ziel bleibt es, keinerlei Korruptionsvorfälle, sowohl intern als auch extern mit unseren Geschäftspartnern, aufkommen zu lassen.

## 4 Lieferkette

*Prinzip 4: Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.*

*Prinzip 5: Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.*

Die gesellschaftliche Verantwortung eines Unternehmens geht über die Betriebstore hinaus. Speziell die Auswirkungen entlang der Lieferkette können hoch relevant sein, gleichzeitig sind sie aber sehr anspruchsvoll zu steuern. Partiiell wurden im Rahmen dieses Berichts bereits Maßnahmen erläutert, die Auswirkungen auf unsere Lieferkette haben.

Auf Grund unseres Angebots beinhaltet unsere Lieferkette auch Textilhersteller-Betriebe. Dadurch obliegt unserem Verbund eine besondere Verantwortung im Umgang mit dort vorkommenden Risiken und Missständen hinsichtlich Arbeitsbedingungen und Umweltauswirkungen. Daher möchten wir unsere nachhaltigen Aktivitäten in Bezug auf die Lieferkette zukünftig intensivieren und diese sukzessive transparenter gestalten.

Erster Schritt in diesem Zusammenhang war die Kategorisierung unserer Produkte im Hinblick auf ökologische und ethisch/soziale Gesichtspunkte entlang des gesamten Produktlebenszyklus. Insbesondere fiel dabei auf, dass ethische und soziale Probleme eher in unserer vorgelagerten Lieferkette vermutet wurden, während ökologische Probleme in der nachgelagerten Wertschöpfungskette sowie im Bereich unserer eigenen Aktivitäten identifiziert werden konnten.

In den nächsten Jahren wollen wir diese Analyse der Auswirkungen unserer Geschäftsaktivität entlang der gesamten Lieferkette ausbauen und die erkannten Handlungsbedarfe adressieren. Dazu besteht ein wichtiger Schritt darin, in einen langfristigen Dialog mit unseren Zulieferern zu treten.



## 5 Ausblick

In den vorhergehenden Kapiteln wurden zahlreiche geplante oder bereits gestartete Maßnahmen für das beginnende Berichtsjahr 2021 vorgestellt.

Die andauernde Corona-Pandemie führte zwangsweise in einigen Bereichen dazu, dass Maßnahmen nicht wie geplant umgesetzt werden konnten. Wir haben uns jedoch fest vorgenommen an diesen Bereichen im kommenden Jahr weiter zu arbeiten.

Für die ökologische Dimension haben wir 2018 eine Roadmap entwickelt, die mittel- und langfristige Ziele in den Bereichen Emissionen, Wasser und Abfall beschreibt. Die 2020 begonnene Testphase erster Projekte zum Recycling / Upcycling von Alttextilien außerhalb des regulären Abfallmanagements, soll im nächsten Jahr noch weiter ausgebaut werden. Zudem werden Textilien mit recyceltem Polyesteranteil in das Produktportfolio aufgenommen.

Für soziale / ethnische Probleme wurde 2019 ebenfalls eine solche Roadmap angefertigt. Darüber hinaus möchten wir unsere Anstrengungen (insbesondere im sozialen Bereich) besser koordinieren und uns hinsichtlich der bereits durchgeführten Projekte und den daraus gewonnenen Erfahrungen austauschen. Zur Sicherstellung der Einhaltung dieser Punkte bei unseren Lieferanten, haben wir zukünftig Lieferantenaudits geplant. Eine erste Prozessaufnahme in Zusammenarbeit mit der [Hessnatur-Stiftung](#) ist für den Januar 2021 geplant.

Neben den geplanten internen Vorhaben möchten wir uns zukünftig insbesondere darauf konzentrieren, die Lieferketten der Textilien stärker zu durchleuchten. Im Abgleich mit unserer eigenen Risikoeinschätzung wollen wir darauf aufbauend gezielt Maßnahmen zur Verbesserung in den bedenklichen und kritischen Bereichen umsetzen.

Alle Neuigkeiten können unserer Homepage entnommen werden:

<https://diemietwaesche.de/mehrwert/nachhaltigkeit/>

Der nächste Nachhaltigkeitsbericht des Verbunds wird voraussichtlich im November 2021 erscheinen.



# diemietwaesche.de

Sicher versorgt.

© diemietwaesche.de gmbh + co. kg  
Auf der Steig, 6, 78052 Villingen-Schwenningen  
Telefon: 0 77 21 / 408 60-0  
E-Mail: [info@diemietwaesche.de](mailto:info@diemietwaesche.de)  
Internet: <https://diemietwaesche.de>

Angefertigt mit Hilfe der DFGE:  
DFGE – Institut für Energie, Ökologie, Ökonomie  
Kreitstr. 5, 86926 Greifenberg  
Tel.: +49 (0) 8192 / 99733-20  
E-Mail: [info@dfge.de](mailto:info@dfge.de)  
Internet: [www.dfge.de](http://www.dfge.de)

